

Anton Häring KG

Presstext „Ausbildungsstart 2018“

43 Auszubildende und Studierende starten ihre Karriere bei der Anton Häring KG

03.Sept., Bubsheim. Pünktlich zum Ausbildungsbeginn 2018 starten 43 Nachwuchskräfte ihre Karriere im technischen, kaufmännischen oder akademischen Bereich des regionalen Präzisionsteilherstellers. Mit den neuen Auszubildenden und Studierenden erhöht sich die Zahl der aktuellen Nachwuchskräfte auf 119.

„Es freut uns, auch in diesem Jahr mit vielen Nachwuchskräften die ersten Schritte in deren Berufsleben zu gehen. Ein besonderes Highlight ist für uns der hohe Anteil an Frauen, die sich für einen Karrierestart in einem technischen Unternehmen entschieden haben“, freut sich Geschäftsführerin Miriam Häring. So sind unter den 43 Neuankömmlingen 18 Frauen mit von der Partie. Von der klassischen Ausbildung in diversen kaufmännischen und technischen Berufen bis hin zum dualen Studium in Kooperation mit der DHBW sind die Möglichkeiten breit gefächert. Mit dem Modell „Studium Plus“ bietet die Häring KG zudem die Möglichkeit, parallel zum Studium eine Ausbildung zu absolvieren – eine Chance, die auch in diesem Jahr wieder genutzt wird.

Die Anton Häring Akademie bietet ein neues Ausbildungskonzept für Nachwuchskräfte

Ein weiterer besonderer Anreiz für die jungen Nachwuchskräfte bilden dabei die hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten auf drei verschiedenen Kontinenten: Bereits während ihrer Ausbildung können die Auszubildenden und Studierenden in China, Polen oder den USA Auslandserfahrungen sammeln. „Wir wollen unseren Azubis und Studierenden die besten Voraussetzungen für ihren späteren Beruf mit auf den Weg geben. Das umfasst bei uns mehr als eine faire Bezahlung und gute Arbeitszeiten“, so Miriam Häring.

Seit vielen Jahren setzt der Familienkonzern auf eine hochwertige Ausbildung im eigenen Haus. Die Anton Häring Akademie bildet hierfür das Herzstück. Mit modernst ausgestatteten Arbeitsplätzen, schulbegleitendem Lernen mit qualifizierten Ausbildungsprofis und vielen internen Weiterbildungsmöglichkeiten bietet das Unternehmen ideale Perspektiven für den Start ins Berufsleben. Mit dem erst kürzlich fertiggestellten Ausbau der Akademie haben die Nachwuchskräfte nun auch Zugang zu einem vollkommen neuen Ausbildungskonzept: Angelehnt an das bekannte Pier 9 in San Francisco sollen im neuen Kreativraum der Häring Akademie, dem sogenannten Pier 1, die Nachwuchskräfte ihre eigenen Projekte realisieren können. „Hierbei geht es uns um eine Art Innovationsraum, in dem sie neue Ideen oder Techniken entwickeln, testen und mit Prototypen in die Tat umsetzen – und dabei auch für das gesamte Projektmanagement verantwortlich sind“, erklärt Geschäftsführer Dr. Ing. Jürgen Häring den Leitgedanken.

Unternehmen als bester Ausbildungsbetrieb in Deutschland ausgezeichnet

Und auch die Karrieremöglichkeiten nach der Ausbildung sind verlockend. Seit Jahren gehören die Nachwuchskräfte der Häring KG zu den Besten ihres Fachs und können beim Präzisionsteilehersteller erfolgreich die Karriereleiter erklimmen. In diesem Jahr belegte die Anton Häring KG Platz 1 unter den besten Ausbildungsbetrieben in Deutschland in der Branche der Automobilzulieferer. So das Ergebnis der Studie von DEUTSCHLAND TEST und dem Wirtschaftsmagazin FOCUS-Money, welche Anfang des Jahres die 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen aus über 90 Branchen in Deutschland unter die Lupe nahm. „Es zeigt uns, dass sich unsere Arbeit für die Nachwuchskräfte lohnt – und dass wir weiterhin daran arbeiten werden, um Gutes noch besser zu machen“, äußerte sich Dr.-Ing. Jürgen Häring zur Auszeichnung.

Bildunterschrift

Die 27 Auszubildenden und 16 Studierenden gemeinsam mit ihren Ausbildern vor der Anton Häring Akademie.

Die Anton Häring KG gehört seit mehr als 50 Jahren zu den weltweit führenden Herstellern von Präzisionsteilen und Baugruppen für die Automobilindustrie, wie beispielsweise Antriebe, Einspritzsysteme, Getriebe, ABS-Systeme und Sitzsensorik. Neben Lösungen für klassische Verbrennungsmotoren entwickelt und produziert Häring vor allem Hightech für neuartige Antriebe wie Hybride oder Elektrofahrzeuge. Mit Stammsitz in Bubsheim und internationalen Standorten in Polen, China und den USA beschäftigt der Familienkonzern rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Die Unternehmensphilosophie „Wollen. Können. Machen.“ spiegelt das einzigartige Vorteilskonzept des Schwäbisch geprägten Global Players wider: modernste „Industrie 4.0.“-Fertigungstechnologien und Arbeitsmethoden, „Schaffer-Mentalität“ und eine enorme Innovationskraft mit konsequentem Fortschrittsdenken für die Mobilität von heute und morgen.

Weitere Informationen: www.anton-haering.com

Sie haben Fragen?

Ihr Pressekontakt im Unternehmen:

Frau Ramona Leibold

Anton-Häring-Straße 1 · 78585 Bubsheim

Tel.: +49 7429 932-593

Fax: +49 7429 932-129

ramona.leibold@de.anton-haering.com
